

Warunki programu kart podarunkowych Private Label GiftCard

Ostatnia aktualizacja: 23.11.2017

Witamy w programie kart podarunkowych Private Label GiftCard!

„Karta podarunkowa” lub „karta podarunkowa Private Label GiftCard” zamawiana za pośrednictwem platformy myPOS to produkt marki własnej wydawany przez niniejszego Partnera handlowego jego klientom. „myPOS” i „GiftCard” to znaki towarowe licencjonowane przez myPOS Europe Ltd i spółki powiązane, np. myPOS Services Ltd (określoną poniżej), zajmujące się dystrybucją nieaktywnych kart plastikowych. Składając zamówienie na Karty podarunkowe za pośrednictwem platformy myPOS, płacąc lub w jakikolwiek inny sposób je wydając, użytkownik wyraża zgodę na przestrzeganie niniejszych Warunków. Niniejsze Warunki nie mają zastosowania do użytkownika końcowego Karty podarunkowej.

Karty podarunkowe stanowią narzędzie utrzymania klienta oferowane przez platformę myPOS na potrzeby wyrobu i dostawy do Partnera handlowego myPOS kart pod własną marką, opatrzonych wyłącznie logo i zgodnych z projektem wybranym przez Partnera handlowego, których wartość może być wykorzystana wyłącznie do zakupu towarów lub usług przez Partnera handlowego. Partnera handlowego może wykorzystywać karty do swojej działalności jako narzędzie marketingu, promocji lub sprzedaży poprzez wydawanie ich swoim klientom końcowym (zwanym dalej „klientami” lub „użytkownikami końcowymi”, lub „posiadaczami Karty podarunkowej”). Partner handlowy wydaje klientom Karty podarunkowe o określonej wartości („saldo”). Partner handlowy jest zobowiązany do wykupienia wartości na Karcie podarunkowej w zamian za towary i usługi na żądanie posiadacza Karty podarunkowej. Transakcje takie można dokonać wyłącznie w lokalu handlowym Partnera handlowego.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

● Partner handlowy może oferować swoim klientom karty podarunkowe pod własną marką jako instrument umożliwiający klientom nabywanie towarów lub usług wyłącznie w lokalach lub sklepach Partner handlowego za wartość przypisaną do danej karty. Karty podarunkowe mogą być wykorzystywane przez klientów do momentu całkowitego wykorzystania salda na karcie. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że Karty podarunkowe nie są opatrzone żadnym logo systemu kart i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez klientów do transakcji realizowanych przy pomocy (fizycznych i wirtualnych) terminali myPOS Partnera handlowego. ● Karty podarunkowe Private Label GiftCard nie mogą być ponownie zasilane. Karty podarunkowe lub ich saldo nie są pieniądzem elektronicznym w rozumieniu dyrektywy 2009/110/WE ani roszczeniem posiadacza względem myPOS Europe bądź którejkolwiek z powiązanych z nim firm lub podmiotów stowarzyszonych, takich jak myPOS Services Ltd lub inne, a także jakiegokolwiek osoby trzeciej. Wartość kart nie jest chroniona żadnymi programami kompensacyjnymi. ● Niniejsze Warunki nie regulują świadczenia usług płatniczych i finansowych w ramach Usługi myPOS, takich jak dostęp do rachunku pieniądza elektronicznego myPOS i korzystanie z niego oraz ze wszelkich usług płatniczych, które podlegają odrębnym umowom prawnym z odpowiednimi instytucjami finansowymi.

ZAMÓWIENIE, CENA, PŁATNOŚĆ I DOSTAWA

● Klikając „Akceptuję” lub „Zgadzam się” w odniesieniu do Warunków podczas składania zamówienia na Karty podarunkowe za pośrednictwem Platformy myPOS lub zamawiając i wydając je, Partner handlowy akceptuje niniejsze Warunki i wyraża nieodwołalną zgodę na zamówienie, zakup i dostawę kart podarunkowych zgodnie z niniejszymi Warunkami, które mogą być każdorazowo aktualizowane. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że ważne zamówienie zostanie złożone dopiero po zapłaceniu przez niego ceny za karty plastikowe określone w formularzu zamówienia, która może zawierać podatek VAT (jeśli dotyczy) oraz koszty wysyłki opłacane za pośrednictwem akceptowanej metody płatności. Cena całkowita i koszty wysyłki kart podarunkowych zostaną wykazane w zamówieniu. Karty podarunkowe wysyłane poza EOG mogą być obciążone opłatą celną w zależności od kraju Partnera handlowego. myPOS Services nie ponosi odpowiedzialności za przypadki naliczenia takich opłat. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że po złożeniu zamówienia zostanie poproszony o podanie adresu dostawy, na który zostaną wysłane zamówione Karty podarunkowe. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że zamówienia, które mają zostać wysłane na adres inny niż adres podany przez Partnera handlowego w koncie myPOS, mogą być opóźnione lub odrzucone, za co myPOS Services nie ponosi odpowiedzialności względem Partnera handlowego. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że wszystkie zamówienia muszą być zatwierdzane myPOS Services przed ich przekazaniem do produkcji. myPOS Services przysługuje prawo do odrzucenia zamówienia według własnego uznania, za co nie ponosi odpowiedzialności względem Partnera handlowego. ● myPOS Services może kontaktować się z Partnerem handlowym telefonicznie, pocztą elektroniczną bądź tradycyjną lub za pośrednictwem innego stosownego kanału komunikacji w sprawie każdego zamówienia złożonego za pośrednictwem platformy myPOS. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że cena i koszty wysyłki nie podlegają zwrotowi po wyprodukowaniu kart zgodnie z projektem wybranym przez Partnera handlowego i ich wysyłce na adres Partnera handlowego. Partner handlowy ponosi ryzyko utraty lub uszkodzenia kart plastikowych po dotarciu przesyłki na jego adres. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że jeśli nie jest w stanie przyjąć dostawy kart plastikowych, może zostać obciążony dodatkowymi kosztami wysyłki lub transportu. ● Partner handlowy jest zobowiązany do przyjęcia i sprawdzenia przesyłki kart plastikowych i poinformowania myPOS Services o wszelkich uszkodzeniach wynikających z druku lub transportu.



myPOS Services ponosi odpowiedzialność za wymianę na własny koszt wyłącznie tych kart plastikowych, które zostały uszkodzone w wyniku druku lub transportu i tylko w przypadku wysłania przez Partnera handlowego odpowiedniej wiadomości e-mail w ciągu 7 (siedmiu) dni od doręczenia przesyłki na adres Partnera handlowego. myPOS Services nie ponosi odpowiedzialności za dokładność odwzorowania kolorów lub ich jasność względem przedstawionego projektu karty plastikowej, a Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że w ramach procesu drukowania mogą wystąpić różnice między kolorem rzeczywistego logo, znaku lub projektu oraz zadrukowaną kartą.

DOŁADOWANIE

● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że karta podarunkowa musi zostać wydana i zasilona środkami za pośrednictwem terminala myPOS przed przekazaniem jej klientowi. Saldo, jakim każda karta podarunkowa zostaje doładowana i które można wydać, będzie widoczne na koncie internetowym Partnera handlowego / Usługach dla Partnera handlowego / Kartach podarunkowych wyłącznie w celach informacyjnych i nie będzie stanowiło pieniądza elektronicznego ani dostępnego salda dla usług płatniczych prowadzonych przez Partnera handlowego. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że w przypadku zaprzestania przez Partnera handlowego korzystania z terminalu myPOS lub konta myPOS lub jeśli z jakiegokolwiek powodu Partner handlowy nie dysponuje saldem na koncie myPOS, myPOS Services lub jego spółki powiązane nie będą zobowiązane do zwrotu ceny kart plastikowych Partnerowi handlowemu bądź do zwrotu Partnerowi handlowemu kosztów wysyłki, transportu ani do przekazania żadnego innego odszkodowania. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że za doładowanie każdej karty podarunkowej pobierana jest opłata w wysokości 1 (jednego) euro. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że instytucja finansowa prowadzącą rachunek pieniądza elektronicznego pobiera opłatę za doładowanie z konta myPOS Partnera handlowego, na co Partner handlowy udziela swojej nieodwołalnej zgody. Partner handlowy nie może potrącić opłaty za doładowanie z salda, którym karta jest doładowana, dodać jej do ceny zakupu ani w żaden inny sposób przerzucić jej na klienta. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że karty podarunkowe dystrybuowane do klientów są doładowane. Partner handlowy może pobierać od swoich klientów opłaty za karty podarunkowe. myPOS Services nie jest stroną sprzedaży kart podarunkowych przez Partnera handlowego jego klientom i nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z taką sprzedażą ani w odniesieniu do stosunków między Partnerem handlowym a jego klientami.

AKTYWACJA I REALIZACJA

● Po sprzedaży karty podarunkowej klientowi oraz przed jej wykorzystaniem karta musi zostać aktywowana przez klienta pod adresem: www.giftcards.eu. ● W chwili aktywacji klient jest informowany przez Partnera handlowego, że karta upominkowa nie jest pieniądzem elektronicznym i może być wykorzystywana wyłącznie do zakupu towarów lub usług od Partnera handlowego. W przypadku ustanowienia przez Partnera handlowego terminu lub daty ważności karty upominkowej, taka data ważności musi zostać wyraźnie wskazana na karcie lub zakomunikowana klientowi w inny sposób. ● Podczas dystrybucji kart podarunkowych przez Partnera handlowego jest on zobowiązany do zamiany wartości na karcie w zamian za towary/usługi w swoim lokalu lub sklepie do całkowitej kwoty salda karty bez żadnych opłat, warunków lub ograniczeń. Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że niewywiązanie się obowiązku zamiany kart w sklepie czy punkcie sprzedaży Partnera handlowego lub w inny sposób stanowi naruszenie prawa, dobrych i uczciwych praktyk handlowych bądź naruszenie umowy prawnej w zakresie Serwisu myPOS, a Program może zostać czasowo lub na stałe przerwany bez jakiegokolwiek rekompensaty dla Partnera handlowego.

PROJEKT I DRUK

● Partner handlowy może wybrać jeden z gotowych projektów przedstawionych na Platformie i modyfikować projekt za pomocą dostępnych opcji personalizacji. Partner handlowy może wybrać tekst na awersie i rewersie zamówionych kart plastikowych z wyjątkiem obowiązkowego tekstu, który jest wstawiany domyślnie. ● W ramach Programu Partner handlowy może przekazać własne materiały projektowe do produkcji kart podarunkowych. Partner handlowy musi upewnić się, że wszystkie wskazane na Platformie specyfikacje techniczne dotyczące materiałów projektowych są spełnione. W przypadku nieprzebrzeżenia specyfikacji technicznych lub innych zamówienie może zostać niezrealizowane. ● Niektóre elementy, takie jak tło i obowiązkowy domyślny tekst na rewersie, jak również 16-cyfrowy numer, nie mogą być edytowane i stanowią obowiązkowe elementy karty, niezbędne dla jej pełnej funkcjonalności. Partner handlowy nie może zmieniać obowiązkowych elementów karty i tekstu na rewersie karty.

WYSYŁKA

● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że zamówione karty podarunkowe zostaną dostarczone w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od daty złożenia zamówienia na platformie myPOS. W przypadku jakichkolwiek opóźnień w dostawie, Partner handlowy musi skontaktować się z myPOS Services. Jeśli zamówienie musi zostać dostarczone do Partnera handlowego w określonym terminie, należy kontaktować się z myPOS Services za pośrednictwem poczty e-mail na adres giftcards@mypos.eu w celu sprawdzenia harmonogramu produkcji i opcji wysyłki. ● Ponieważ wysyłka jest realizowana przez zewnętrznego spedytora, myPOS Services nie daje żadnej gwarancji co do czasu, który może upłynąć do zakończenia dostawy, a Partner



handlowy ponosi pełne ryzyko ewentualnych opóźnień dostawy.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

● W związku z produkcją, dystrybucją i marketingiem kart podarunkowych Partner handlowy udziela myPOS Services niewyłącznej, ważnej na całym świecie i nieodpłatnej licencji na: powielanie, wykonywanie, wyświetlanie, analizowanie i wykorzystanie materiałów projektowych dostarczonych przez Partnera handlowego w przypadkach wybrania przez niego własnego projektu karty podarunkowej. Partner handlowy upoważnia bez ograniczeń myPOS Services do wykorzystywania wzorów kart lub innych produktów, które wybrał na projekt w ramach zamówienia karty podarunkowej w celach promocyjnych i marketingowych. ● Partner handlowy oświadcza i gwarantuje, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wszelkie niezbędne patenty, znaki towarowe, tajemnice handlowe, prawa autorskie i inne prawa własności do materiałów dostarczanych myPOS Services w celu produkcji kart podarunkowych według projektu przygotowanego przez Partnera handlowego. W przypadku korzystania przez Partnera handlowego z materiałów osób trzecich, Partner handlowy oświadcza i gwarantuje, że ma prawo do korzystania z takich materiałów osób trzecich. Partner handlowy nie będzie przysyłać myPOS Services materiałów, które są chronione prawami autorskimi, tajemnicą handlową lub w inny sposób podlegają prawom własności osób trzecich, w tym prawom patentowym, prywatności i jawności, bez zgody ich prawowitego właściciela na przesyłanie takich materiałów.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

● myPOS Europe ani żadna z powiązanych z nią firm lub podmiotów stowarzyszonych, w tym myPOS Services Ltd nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Partnerów handlowych za utracone transakcje lub inne straty, rzeczywiste lub domniemane, wynikające z błędów produkcyjnych lub opóźnień w dostawie kart podarunkowych. Poziom naszej odpowiedzialności w żadnym wypadku nie przekroczy kosztów wymiany produktów uznanych za wadliwe. ● myPOS Europe ani żadna z powiązanych z nią firm lub podmiotów stowarzyszonych, w tym myPOS Services Ltd, nie zwraca środków, nie anuluje transakcji ani nie zalicza ich na poczet należności, jeśli brak realizacji usługi wynika, w całości lub w części, z: działania siły wyższej, warunków pogodowych, zdarzeń środowiskowych lub związanych z materiałami niebezpiecznymi, niebezpieczeństw podróży powietrznej, działań wrogów publicznych, działań władz publicznych realizowanych z faktycznym lub pozornym autorytetem, działań bądź zaniechań urzędników celnych, mocy prawa, kwarantanny, zamieszek, strajków, przerwy lub przestoju w pracy, sporów pracowniczych lub zakłóceń pracy, rozruchów cywilnych lub zagrożeń związanych ze stanem wojennym, lokalnych czy krajowych zakłóceń sieci transportu naziemnego lub lotniczego na skutek zdarzeń pozostających poza naszą kontrolą, zakłóceń lub awarii systemów łączności i systemów informatycznych, zakłóceń lub przerw w pracy zakładów użyteczności publicznej lub innych okoliczności pozostających poza naszą kontrolą. ● Partner handlowy przyjmuje do wiadomości, że sprzedaż towarów i usług na rzecz klienta z uwzględnieniem kart podarunkowych stanowi transakcję wyłącznie między Partnerem handlowym a klientem, a nie myPOS Services lub którymkolwiek z jej przedstawicieli lub podmiotów stowarzyszonych. W związku z tym myPOS Services nie ponosi odpowiedzialności za realizację zobowiązań Partnera handlowego względem klienta. ● Partner handlowy zabezpiecza i zwalnia myPOS Services z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich, pozwów lub postępowań, a także z tytułu wszelkich strat, zobowiązań, odszkodowań i kosztów (w tym rozsądnych honorariów adwokackich) wynikłych w związku z:

1) naruszeniem przez Partnera handlowego niniejszych Warunków;

2) korzystaniem z karty podarunkowej przez klienta Partnera handlowego;

3) wszelkimi materiałami wizualnymi zapewnionymi przez Partnera handlowego w celu wytworzenia zamówionych kart podarunkowych, naruszającymi prawa autorskie, znaki towarowe, postanowienia w zakresie tajemnicy handlowej, szaty graficznej, patenty lub inne prawa własności intelektualnej dowolnej osoby bądź w związku ze zniesławieniem osoby, naruszeniem jej prawa do wizerunku albo prawa do prywatności. Partner handlowy w żaden sposób nie naruszy reputacji znaków towarowych mających zastosowanie do karty podarunkowej lub myPOS. W przeciwnym razie program może zostać przerwany bez żadnego odszkodowania.

POSTANOWIENIA RÓŻNE

● myPOS może każdorazowo zmieniać niniejsze Warunki z zachowaniem obowiązku informowania drugiej strony z rozsądnym wyprzedzeniem, o ile zmiany takie są konieczne ze względów bezpieczeństwa lub regulacyjnych, a myPOS Services prześle zaktualizowaną wersję Warunków na konto internetowe Partnera handlowego. Zmiany wprowadza się ze skutkiem natychmiastowym. ● Ochrona prywatności Partnera handlowego stanowi priorytet dla myPOS Services. Partner handlowy musi zapoznać się z Polityką prywatności myPOS, stanowiącą część niniejszej umowy prawnej, aby lepiej zrozumieć zaangażowanie myPOS Services w zachowanie prywatności Partnera handlowego, jak również wszelkie przypadki wykorzystania i ujawniania informacji przez myPOS Services. ● myPOS Services może zakończyć Program w dowolnym momencie, jeśli jest to wymagane przez prawo lub jeśli Partner handlowy narusza postanowienia niniejszych Warunków bądź umowy prawnej w zakresie Usługi



myPOS. W przypadku zakończenia Programu karty, które zostały zamówione, ale nie zostały jeszcze wydane klientom przez Partnera handlowego, zostaną dezaktywowane. ● W sprawie wszelkich reklamacji lub wniosków związanych z kartami podarunkowymi Partner handlowy kontaktuje się z nami za pośrednictwem zarejestrowanego adresu poczty elektronicznej na adres myPOS: giftcards@mypos.eu ● Niniejsze Warunki reguluje prawo bułgarskie z zastrzeżeniem obowiązkowych praw miejscowych. Wszelkie spory wynikające z niniejszych Warunków będą rozstrzygane przez sąd właściwy w Sofii w Bułgarii. ● myPOS Services Ltd, oznaczają spółkę powiązaną z myPOS Europe Ltd, tj. myPOS Services Ltd, z siedzibą przy: Business Park Varna, Building 1, Varna, Bułgaria, giftcards@mypos.eu.

